

## Was möchten wir erreichen?

- Eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen, Verminderung von Umweltauswirkungen, gesellschaftliche und wirtschaftliche Weiterentwicklung etc.

## Welchen Herausforderungen müssen wir uns stellen?

- Geeignete Instrumente finden,
- Balance zwischen Eingriff in Länder- und Unternehmensbelange und Bewusstseins-schaffung und Unterstützung für Unternehmen vor Ort schaffen,
- Wirtschaftliche Entwicklung fördern, aber nicht um jeden Preis.



Bringen Standards den gewünschten Effekt?

# Realitätscheck - Standards heute

## Stärken

- Leitfaden für die Umsetzung
- Vergleichbarkeit
- Kontrollinstrument
- Orientierungshilfe für Verbraucher (Produktauszeichnung)

## Schwächen

- Die Standard- und Auditindustrie ist ein **eigener Wirtschaftszweig**;
- **Zertifikate als reines Marketinginstrument**;
- Standards greifen nur einzelne Themenfelder auf (z.B. Soziales oder Umwelt) **kaum integrative Ansätze**;
- **Audit-Tourismus** fördert die kreative Energie der Unternehmen (z.B. doppelte oder dreifache Buchführung);
- **Fokus verschiebt** sich – Das Auditergebnis ist wichtiger als die Verbesserung;
- Qualifikation, Kompetenz sowie Unabhängigkeit der **Auditoren**;
- Standards sprechen von **Lieferketten, gemeint sind nur einzelne Akteure** (z.B. letzte Fertigungsstufe);
- **Fehlende Begleitung und Verfolgung von Maßnahmen** nach dem Audit;
- Die in Standards definierten Anforderungen und die **Realität in zertifizierten Betrieben** passen vielfach nicht zusammen.

# Wie kann Verbesserung erreicht werden?

- **Nachhaltige Veränderung** kann nur aus dem Unternehmen kommen und nicht von Außen erzwungen werden - **Corporate Social Responsibility = unternehmerische Gesellschaftsverantwortung = freiwilliger Beitrag** über die gesetzlichen Forderungen hinaus -
- Mehrwert und wirtschaftliche Anreize für Unternehmen generieren
- Berücksichtigung individueller Unternehmensstrukturen
- Die richtigen Rahmenbedingungen schaffen
  - ✓ Legislative in den Produktionsländern,
  - ✓ Kunden-Lieferanten-Beziehung,
  - ✓ Preispolitik des Handels,
  - ✓ gesellschaftliche Entwicklung,
  - ✓ Unterstützung der Unternehmen,
  - ✓ Bewusstseinschaffung beim Verbraucher.

# Benötigen wir einen Paradigmenwechsel?



Eine Anregung zur Diskussion ...